

Disponible dès 20 h
la veille pour nos abonnés
sur l-eco.fr et
sur l'appli L'ÉCO

CHAQUE VENDREDI, L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE VITE ET BIEN - N° 627 - 3 €

FRANCE

Une « Grande
Démission » comme
aux États-Unis ? 04

CHINE

Un magnat condamné
pour corruption 07

LE MOT DÉCODÉ

Shrinkflation

(De *to shrink*, « rétrécir » en anglais). Pratique consistant à réduire la taille ou la quantité d'un produit sans changer son prix. Dans certains cas, c'est la qualité du produit qui est revue à la baisse. Objectif pour le fabricant : maintenir ou augmenter sa marge* alors que ses coûts augmentent.

*Ici, différence entre le prix de vente et le coût de production.

LA QUESTION

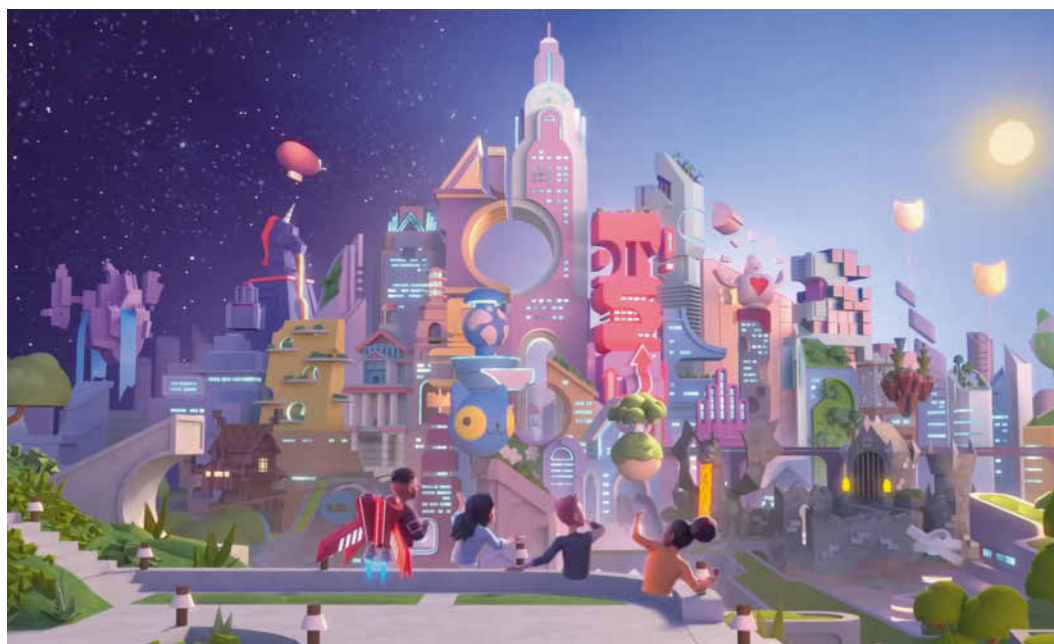
Vrai ou faux ? Chaque année, l'UE exporte des tonnes de déchets vers des pays tiers.

Vrai : 33 millions en 2021, dont environ 15 millions en Turquie, selon Eurostat. « Ces déchets peuvent avoir une valeur économique et présenter des avantages pour l'environnement quand ils sont recyclés et utilisés en tant que matière secondaire », indique la Commission européenne.

LE MÉTAVERS, NOUVEL ELDORADO DES MARQUES ?

Les jeux vidéo en ligne ont, les premiers, permis aux utilisateurs d'interagir dans un monde virtuel. Aujourd'hui, des plateformes comme *Decentraland* ou *The Sandbox* proposent des terrains à coconstruire, suscitant de plus en plus l'intérêt des marques.

02-03



Meta a annoncé la création d'*Horizon Worlds*, son métavers, fin 2021.

Meta

Montant total des factures d'électricité impayées au Royaume-Uni, début août

1,3 milliard de £
(Environ 1,5 milliard d'€.)
Soit le triple d'il y a un an, selon Uswitch. La hausse des prix y est encore plus forte qu'en France.

Part du secteur du tourisme/voyage dans le PIB* du Montenegro, en 2021

25 %
En France, c'est environ 6,5 %. Selon le World Travel & Tourism Council.
*Produit intérieur brut, la somme des richesses créées.

Valeur d'échange d'1 €, le 22 août
0,9934 \$

Au plus bas depuis 2002, année de la mise en circulation de la monnaie unique (le plus haut : 1,60 \$ mi-2008). Euro et dollar étaient à parité en juillet (*lire* n° 624).

C'EST QUOI ?**Une blockchain**

Chaîne de blocs (= fichiers) formant une base de données. Elle contient l'historique de tous les échanges effectués entre ses utilisateurs depuis sa création. L'identification de chaque partie est cryptée. La transaction est envoyée à un réseau d'ordinateurs situés dans le monde entier. Chacun héberge une copie de la base de données comportant l'historique des transactions. Pour chaque nouvelle information, les données sont déchiffrées, authentifiées et validées par des « mineurs », des utilisateurs qui ne se connaissent pas entre eux. Ce processus est chronologique, ineffaçable et régi par un contrôle mutuel décentralisé. Il garantit la fiabilité de la blockchain.

Un NFT

Non-fungible token, « jeton non fongible ». Fichier numérique non reproductible et infalsifiable représentant un objet virtuel ou physique, répertorié dans une blockchain (lire ci-contre), et auquel est associé un certificat digital d'authenticité et de propriété.



Les collectibles (ici, le Bored Ape Yacht Club) sont une catégorie de NFT.

Les évolutions du Web

Le Web 1.0 a permis aux utilisateurs d'accéder à des sites sur Internet (= Web statique). Le Web 2.0 a vu l'émergence des réseaux sociaux, facilitant les interactions entre utilisateurs (= Web interactif). Avec le Web 3.0, les utilisateurs seront propriétaires des données qu'ils créent (= Web décentralisé), dans des interfaces virtuelles.

ENTRE MONDE RÉEL ET MONDE VIRTUEL

LES FAITS

LE GROUPE AMÉRICAIN META (FACEBOOK) A LANÇÉ SON MÉTAVERS, BAPTISÉ *HORIZON WORLDS*, EN FRANCE LE 16 AOÛT.

1 C'est quoi, un métavers ?

Le terme a été inventé en 1992 par l'écrivain américain Neal Stephenson. Dans sa dystopie *Snow Crash*, il décrit un monde virtuel dans lequel les individus sont représentés par des avatars. Par extension, les « métavers » désignent les espaces numériques partagés permettant aux utilisateurs (via leurs personnages virtuels) de jouer, d'échanger, de travailler ensemble... On parle de « multivers » pour désigner la coexistence de ces mondes virtuels dont les paramètres divergent (pour le moment).

2 Métavers ludiques et métavers crypto

Les jeux vidéo (*Fortnite*, *Minecraft*, *Roblox*...) constituent le premier grand type de métavers. Ces plateformes proposent une expérience immersive forte grâce à un design

soigné et possèdent une très large communauté. Au-delà de l'aspect *gaming*, des fonctionnalités permettent d'assister à des événements (comme un concert de Travis Scott sur *Fortnite*), d'acheter des objets virtuels (comme des *skins*)... Le deuxième grand type de métavers (*The Sandbox*, *Decentraland*...) est encore peu connu. Les décors y sont moins travaillés ; les utilisateurs participent directement au développement de la plateforme en achetant des terrains à personnaliser – on parle de « cocréation ». Les transactions se font en cryptomonnaies, liées à la blockchain (lire *C'est quoi ?*), ce qui permet la création de NFT (lire *C'est quoi ?*), donc de valeur.

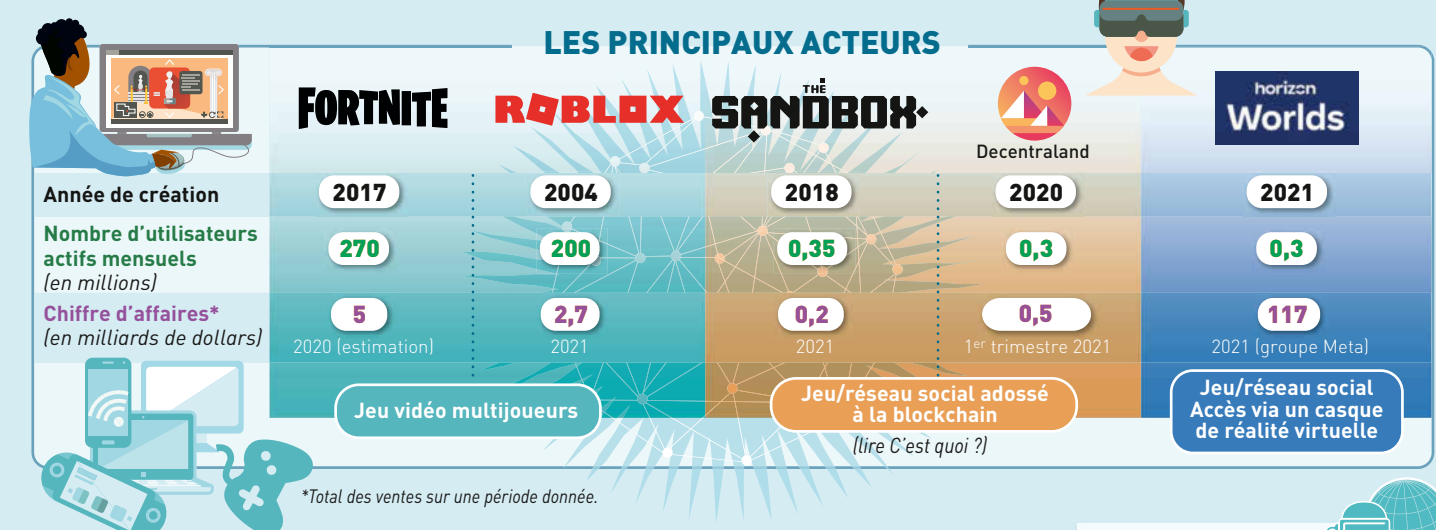
3 Et la réalité virtuelle, dans tout ça ?

Les métavers existants sont tous accessibles via un smartphone ou un ordinateur. Plusieurs acteurs travaillent déjà à l'élaboration de plateformes utilisant des casques de réalité augmentée/virtuelle. « Dans le futur, vous serez capables de vous téléporter instantanément, sous forme d'hologramme, à votre bureau, sans vous déplacer. Vous pourrez assister à un concert avec des amis, ou faire irruption dans le salon de vos parents pour prendre de leurs nouvelles. » Voilà comment Mark Zuckerberg décrit *Horizon Worlds*, le métavers de Meta (Facebook). En 2021, le groupe a déboursé 10 milliards de

dollars (soit environ autant d'euros) pour en créer le design. Ce projet ambitieux est freiné par les technologies nécessaires au déploiement du Web 3.0 (lire *C'est quoi ?*). Selon Meta, le projet nécessitera encore 15 ans de travail.

4 Des opportunités pour les marques

Les métavers constituent un gigantesque terrain d'expérimentation, notamment pour les marques. Ils constituent d'abord un moyen de s'ancrer dans la culture *gaming* de la **génération Z** (et bientôt de la **génération Alpha**). Comment ? En vendant des baskets Balenciaga dans *Fortnite*, en créant un univers « Nikeland » dans *Roblox*, en organisant une

→ LA NAISSANCE D'UN NOUVEAU MARCHÉ**Du potentiel...**

→ **800 milliards de dollars** de chiffre d'affaires* estimé pour les métavers d'ici à 2024



→ **Hausse de 21 000 %** des ventes de NFT (lire *C'est quoi ?*) en 2021



→ **500 milliards de dollars** de ventes immobilières dans les métavers en 2021

**... mais des fragilités**

→ **Chute de 97 %** des ventes immobilières dans le métavers entre novembre 2021 et juin 2022



→ **Perte de 57 %** de la valeur du bitcoin entre janvier et juin



→ **60 %** des Américains et des Français ne connaissent pas les métavers

**L'intérêt de la génération Z**

1 sur 3 a déjà acheté une cryptomonnaie



1 sur 2 a déjà acheté un objet virtuel pour son avatar



1 sur 5 fréquente un métavers

Sources : Metagora.xyz, Bloomberg, IFOP, Agence Heaven, CNBC, Les Échos, Les Numériques, Le Journal du Net.

Fashion Week dans *Decentraland*... Autre opportunité : utiliser les NFT pour créer des objets virtuels uniques ou se tourner vers le « **phygital** ». Enfin, les marques ont la possibilité d'acheter des terrains dans l'immobilier métavers. Adidas, Carrefour, H&M, Samsung... se sont déjà lancées. « Pour le moment, c'est surtout un coup de com'. Mais les métavers sont bien l'avenir de l'e-commerce », avance Tony Infantino, P-DG de Metagora.xyz. Son entreprise conseille les marques souhaitant s'implanter dans les métavers :

« Nous leur proposons des espaces standardisés pour aménager leur parcelle virtuelle. Cela permet de réduire les coûts. Il faut investir environ 100 000 euros pour construire un bâtiment et le meubler, par exemple. Nous proposons un « magasin » prêt-à-l'emploi pour 1000 euros par mois. »

5 Des mondes virtuels encore en friche

Le développement des métavers dépend directement de l'avancée des technologies. « Le système de validation

actuel sur la blockchain nécessite un flux de données énorme : les ordinateurs génèrent le passage à la 5G. Et pour le moment, il n'y a pas d'**interopérabilité** entre les métavers », liste Tony Infantino. Mais, selon lui, le plus grand défi reste celui de l'**acculturation**. Comme à l'arrivée des réseaux sociaux, il faudra d'abord que les marques connues se tournent vers les métavers pour que leur usage se démocratise auprès du grand public, encore frileux face à cet univers inconnu.

écodico**> Acculturation**

(Ici) Processus par lequel une personne ou un groupe intègre les usages des métavers à son quotidien.

> Génération Z/Alpha

Personnes nées entre 1997 et 2010 (12-25 ans)/ après 2010 (- de 12 ans).

> Interopérabilité

(Ici) Possibilité de communication entre des systèmes informatiques.

> Phygital

Mot-valise formé de « physique » et « digital », désignant l'expérience d'achat à la fois en ligne et en magasin.



DES MARQUES (ADIDAS, CARREFOUR, H&M, SAMSUNG...) ACHÈTENT DES TERRAINS DANS L'IMMOBILIER MÉTAVERS.

APPLI - Un «Yuka» du climat pour mieux choisir



Nota Climat a été lancée avant l'été. Un peu comme Yuka renseigne sur les qualités nutritionnelles des produits alimentaires, cette application évalue la démarche des marques quant à la réduction de leurs émissions de CO₂. Elle permet de savoir si leur trajectoire est en phase avec les engagements des accords de Paris pour limiter le réchauffement du climat. Ces informations sont publiques, communiquées dans les rapports **RSE** des entreprises. Mais les consommateurs n'y ont pas toujours accès facilement, ou sont leurrés par du **greenwashing**. Pour l'heure, sont représentées environ 500 marques d'une centaine

de groupes au **chiffre d'affaires** annuel supérieur à un milliard d'euros. Elles sont issues de divers secteurs : alimentation, technologie, mode...

CONSO - Carrefour bloque le prix de 100 produits



La hausse des prix à la consommation s'est accélérée en juillet, pour dépasser 6 % sur un an. Un record depuis 1985, note l'Insee. Depuis plusieurs mois, les enseignes de grande distribution mènent des opérations spéciales pour réduire l'impact de l'**inflation** sur le budget des consommateurs. Carrefour, par exemple, annonce qu'il va bloquer le prix de 100 produits du quotidien durant 100 jours, soit jusqu'au 30 novembre.

Ils sont alimentaires (produits frais, épicerie, boissons...) ou non (produits d'hygiène, fournitures scolaires, habillement...). Pour bénéficier de ces prix « bloqués », sur lesquels l'entreprise réduit sa **marge**, les clients devront ouvrir l'œil : dans un hypermarché, il y a des dizaines de milliers de produits !

INFLATION - De nouvelles mesures de l'État en faveur du pouvoir d'achat

Début août, députés et sénateurs ont voté le projet de loi (= un **texte législatif** présenté par le gouvernement) sur les « mesures d'urgence » pour le pouvoir d'achat. Parmi elles :
• une réduction de 0,30 € par litre de carburant en septembre et octobre et de 0,10 € en novembre et décembre (contre 0,18 € actuellement, *lire n° 609*) ;
• la suppression de la contribution à l'audiovisuel, ou « redevance télé », de 138 € par **ménage** en métropole et 88 € en outre-mer ;
• la revalorisation des prestations sociales (**RSA**, allocations familiales...)

et des pensions de retraite ;
• la possibilité pour les salariés qui en ont de se faire « racheter » les jours de RTT qu'ils ne posent pas (donc lors desquels ils travaillent), avec l'accord de l'employeur...

INNOVATION - Du courant issu de l'énergie des vagues



Une digue est une construction destinée à arrêter l'eau. Un modèle innovant est expérimenté à Brest (Finistère) depuis le 7 juillet. Dikwe a un volet métallique oscillant qui freine les vagues, avant qu'elles ne soient arrêtées derrière ; un système houlomoteur convertit leur énergie en électricité. L'avantage est double : protection portuaire et production de courant local et durable. Un projet mené

par l'Iremer, l'entreprise spécialiste des énergies marines Geps Techno et le groupe de BTP Legendre.

PARCOURSUP - Elle envoie une recette à la place de sa lettre de motivation !



Lycéenne à Pau (Pyrénées-Atlantiques), Lucière, 18 ans, a fait les démarches de Parcoursup, au printemps. Mais pour une candidature, elle a envoyé une recette plutôt que la lettre de motivation attendue. Et, en juin, elle a été acceptée ! Elle entendait montrer que ces lettres ne sont pas lues à cause du grand nombre de demandes.

LA PHOTO DE LA SEMAINE



Des vendanges précoces. Ces vendangeurs collectent des grappes dans des vignes, à Montgueux, le 23 août. En raison de l'été particulièrement chaud et sec, le raisin a mûri vite, un peu partout en France. Les vendanges ont donc commencé tôt, avec près d'un mois d'avance par endroits. L'emploi est impacté, déplorent certains exploitants. À cette date, une partie de la main-d'œuvre habituelle n'est pas disponible : elle est occupée par un emploi saisonnier ou encore en vacances.

Une « Grande Démission » comme aux États-Unis ?

LES FAITS

La Direction statistique du ministère du Travail (Dares) a publié, le 18 août, une étude sur les démissions enregistrées ces derniers mois. Ont-elles atteint le même niveau qu'aux États-Unis, où le phénomène est surnommé « Big Quit », « Grande Démission » ?

COMPRENDRE

Le nombre de démissions a dépassé les 500 000 au 3^e trimestre 2021, pour atteindre 523 000 au 1^{er} trimestre 2022, indique la Dares. Un record. Le précédent (510 000) datait de début 2008. Toutefois, pour



mesurer l'ampleur du phénomène, il faut regarder le taux de démission, c'est-à-dire le nombre de départs rapporté au nombre total d'emplois salariés. Début 2022, il était de 2,7 %, au plus haut depuis la crise financière de 2008-2009, mais en dessous du niveau

de début 2008. Aux États-Unis, il est voisin de 3 %. « Le *taux de démission* est bas durant les crises. Il augmente en période de reprise, d'autant plus fortement que l'embellie est rapide, [quand] de nouvelles opportunités d'emploi apparaissent, incitant à démissionner plus

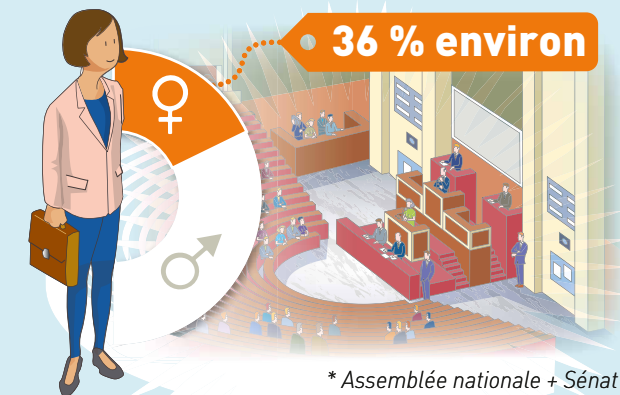
souvent, décrypte la Dares. Dans le contexte actuel, la hausse [...] apparaît donc comme normale, en lien avec la reprise suite à la crise du Covid-19. Elle n'est pas associée à un nombre inhabituel de retraits du marché du travail. » En effet, le taux d'emploi (= la part de personnes avec un emploi, même minime, parmi la population en âge de travailler : de 15 à 64 ans) est stable (à 68 %). Autrement dit, les salariés quittent volontairement leur poste surtout pour en trouver un nouveau, parfois pour devenir indépendants, mais peu pour se retirer de la population active.

ÉCODICO

- > **Chiffre d'affaires**
Total des ventes sur une période.
- > **Greenwashing**
On dit aussi « verdisage » ou « écoblanchiment ». Pratique commerciale consistant à utiliser des arguments écologiques pour vendre des produits alors qu'ils ne sont pas fabriqués de façon durable.
- > **Inflation**
Hausse générale et durable des prix.
- > **Marge**
(Ici) Différence entre le prix de vente et le coût de production.
- > **Ménage**
(Ici) Personne seule ou groupe de personnes vivant sous le même toit (couple, famille...).
- > **Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)**
Intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales.
- > **Revenu de solidarité active (RSA)**
Aide versée aux personnes ayant très peu de revenus.

LA COMPARAISON DE LA SEMAINE

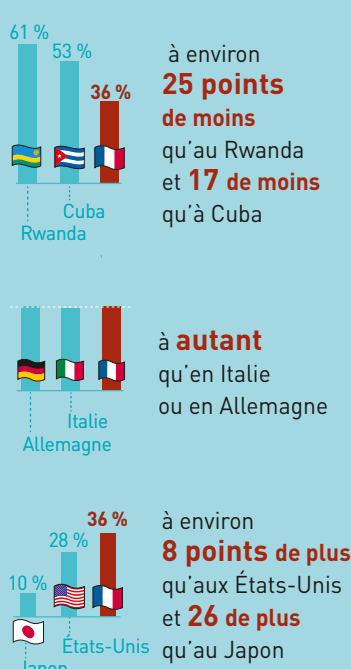
→ Part de femmes parmi les membres du Parlement*



Avec environ 37 % de femmes dans l'Assemblée nationale constituée par le scrutin de juin, la parité a reculé : il y en avait 39,5 % en 2017. Cette baisse est une première depuis 1988. Au Sénat, la part de femmes est encore plus faible : 35 %. Dans le monde, la proportion de femmes dans les parlements nationaux est de 26 % en moyenne.

Sources : Observatoire des inégalités, Public Sénat, Union interparlementaire via Banque mondiale.

Ce qui équivaut...



GRÈCE/UE

SUIVI

Fin du contrôle renforcé de l'économie grecque



LES FAITS

Le 20 août, la Grèce est sortie de 12 années de surveillance de son économie imposée par la Commission européenne.

COMPRENDRE

En 2009, quand la crise économique touche l'Europe, la Grèce avoue qu'elle a menti sur sa dette depuis 2002. Les taux d'intérêt auxquels on lui prête de l'argent sont trop élevés : un cercle vicieux qui alourdit son endettement. Elle demande de l'aide en 2010. L'UE et le FMI lui prêtent de l'argent (pour... rembourser

ce qu'elle doit) contre des mesures de rigueur : baisse des pensions de retraite, vente d'entreprises publiques, etc. En 2015, avec 320 milliards d'euros de dette, la Grèce risque l'exclusion de l'UE («Grexit»). Son gouvernement accepte un autre «tour de vis» : nouvelle hausse des impôts, réformes du marché du travail... Le pays renoue avec la croissance en 2017, le plan de sauvetage prend fin en 2018. Un allègement et un rééchelonnement de sa dette sont conclus mais un contrôle de son économie est maintenu jusqu'à l'été 2022.

MONDE

Commerce : un accord qui fâche la Chine

Les États-Unis et Taïwan vont entamer, cet automne, des négociations en vue d'un accord commercial ; on l'a appris mi-août. Ce renforcement des relations entre les deux parties attise les tensions avec Pékin au sujet de la souveraineté de l'île, car la Chine considère que Taïwan fait partie de son territoire.

Principaux partenaires de Taïwan, selon la valeur des importations /exportations en 2021* en milliards de dollars	
États-Unis	106
Japon	86
Allemagne	21
Australie	20
Arabie saoudite	9
* Hors Chine et Hong Kong	
Source : UN Comtrade via Statista	

Art Presse

> **impôt**
tax
> **magnat**
tycoon
> **prêteur de l'argent**
to lend money



MONDE

Des vidéos façon TikTok sur Amazon ?

Selon le *Wall Street Journal*, Amazon travaille sur une fonctionnalité intégrant le format star de TikTok : un flux de vidéos (et de photos) de produits postées par des utilisateurs. « Inspire » doit permettre aux autres utilisateurs de découvrir et d'acheter directement les articles présentés, ou de les « liker », les partager... Plusieurs entreprises se sont déjà inspirées de l'appli chinoise à succès, comme Meta (avec Reels sur Instagram) et Facebook et Google (avec YouTube Shorts).

UE/AFRIQUE DU SUD

Fin du blocage de tonnes d'agrumes
Durant plusieurs semaines, des centaines de conteneurs d'agrumes sud-africains ont été bloqués dans des ports européens. Car des règles de l'UE pour lutter contre la propagation d'un parasite sont entrées en vigueur alors que les cargos étaient déjà en mer, empêchant de traiter les fruits (par le froid) avant leur transport. L'Afrique du Sud a saisi l'OMC. Un accord avec l'UE a été trouvé le 11 août : ces cargaisons ont été traitées à leur arrivée. Mais des millions de fruits avaient déjà pourri...

CANADA

Emploi de rêve : goûteur de bonbons !

Un poste à la direction générale des confiseries est à pourvoir chez Candy Funhouse, une boutique en ligne canadienne. Elle a diffusé l'annonce sur les réseaux sociaux. Mission principale : goûter des centaines de bonbons chaque mois, pour 100 000 dollars canadiens (77 000 euros) par an.



CHINE

Corruption : un magnat condamné



Xiao Jianhua, 50 ans, est un entrepreneur canadien d'origine chinoise. (Cette photo date de 2013, avant son enlèvement en 2017.) AP

LES FAITS

La justice a condamné, le 19 août, l'homme d'affaires Xiao Jianhua à 13 ans de prison et près d'un million d'euros d'amende. Il a été reconnu coupable de corruption et de détournement de fonds publics.

COMPRENDRE

Xiao Jianhua, 50 ans, est un magnat canadien d'origine chinoise. Élève surdoué, admirateur de l'investisseur américain Warren Buffett, il se lance jeune dans les affaires. Il s'enrichit grâce à Tomorrow Group, son conglomérat présent dans les secteurs de la banque, des assurances, de la finance, de l'immobilier... Il est surnommé « le banquier des princes rouges », car réputé proche de plusieurs dirigeants du Parti communiste. En 2017, il est enlevé dans l'hô-

tel de Hong Kong où il réside, puis transporté vers la Chine continentale. Dans un communiqué publié peu après, son groupe affirme qu'il se repose à l'étranger... Il faut attendre 2020 pour qu'il reconnaisse la détention de l'homme d'affaires. Au moment de sa disparition, Xiao Jianhua détient une fortune estimée à plus de 5 milliards d'euros. Et le gouvernement mène une vaste campagne anticorruption. Elle cible en particulier les « rhinocéros gris », les riches dirigeants d'entreprise dont la puissance gêne le pouvoir politique. Selon la justice, le magnat et son groupe ont donné, à partir de 2001, des millions d'euros en liquide, des biens immobiliers, des actions (= « parts » d'entreprise)... à des fonctionnaires, notamment pour échapper à la surveillance financière.

LA PHOTO DE LA SEMAINE



BANGLADESH

L'heure de pointe.

Des éleveurs transportaient les bêtes qu'ils s'appropriaient à vendre au marché de Munshiganj, en juillet. Ils les serrent sur une petite embarcation de location, afin de payer le moins cher possible.



L'éventail ÉCODICO
L'économie en 100 mots-clés expliqués sans jargon
Commandez sur playbacpresse.fr/ecodico

LE SITE DE LA SEMAINE

Comprendre l'économie avec des films, des chansons...

Citéco, la Cité de l'économie, propose Pop Éco, des podcasts expliquant une notion d'économie à travers une œuvre populaire : la chaîne de production avec *Monstres & Cie*, l'industrialisation et la déforestation avec *Le Seigneur des anneaux*, les marchés concurrentiels avec *Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre*... www.citeco.fr/les-podcasts-de-citeco

ÉCODICO

> Conglomérat

Entreprises réunies par des liens juridiques et financiers. Leurs activités sont variées, cela permet de diversifier les risques (les pertes de certaines peuvent être compensées par les profits d'autres).

> Croissance

(Ici) Hausse du produit intérieur brut (PIB), les richesses créées dans un pays.

> Dette

(Ici) Argent emprunté et que doivent encore rembourser l'État, les organismes publics...

> FMI

Fonds monétaire international.

> Investisseur

Personne qui achète des « parts » d'une entreprise, misant sur son succès. Elle espère les revendre plus cher.

> Magnat

Personne ayant « du poids » dans l'industrie, la finance...

LA PHRASE DE LA SEMAINE

FRANCE



AFP

« Il existe des motifs d'urgence, des impératifs économiques, mais le jet privé ne peut pas être un mode de déplacement individuel de confort, alors que la mobilisation générale [...] nécessite que tout le monde fasse des efforts. »

Clément Beaune (*au Parisien*). Le ministre délégué aux Transports veut faire des propositions pour limiter l'usage des avions privés, dans le cadre du « plan sobriété » annoncé par le chef de l'État le 14 juillet.

TOUSSAINT WATTINNE, 32 ANS

Cofondateur et directeur général de Upway



Upway

« NOUS DONNONS UNE 2^{DE} VIE À DES VÉLOS ÉLECTRIQUES »

MON ENFANCE

Né à Seclin (59). Père médecin, mère guide de musée à Lille (59). « Je grandis à Villeneuve-d'Ascq (59). J'ai plusieurs passions : la guitare, le hockey sur gazon... Sans avoir de rêve particulier pour l'avenir, je me sens inspiré par des amis de mes parents, entrepreneurs. »

MES ÉTUDES

« Après un bac S (mention TB), je fais une prépa aux concours d'écoles de commerce à Versailles (78), en internat, puis j'intègre HEC. Inscrit au club "voile", je participe au Tour de France sur un voilier de 9 mètres avec un équipage de sept personnes. Un mois extraordinaire ! Nous terminons 2^e au classement étudiant et 12^e au général. Puis je fais un master à Sciences Po en management

public et privé pour maîtriser la gestion des transports. Secteur passionnant pour sa dimension économique, environnementale... »

MON PREMIER JOB

« J'avais postulé dans de grosses entreprises comme Air France, SNCF, Eurostar..., quand mon cousin me parle de Uber (VTC), encore une start-up. Je passe un exigeant processus de recrutement. Responsable des opérations, je recrute les chauffeurs, gère le bon fonctionnement de l'appli et du service clients. Quatre ans plus tard, on me confie la responsabilité de Uber Eats (livraison de plats cuisinés) au Royaume-Uni, ainsi qu'en Europe du Nord et de l'Est. »

LE CHANGEMENT

« Uber a énormément grandi et changé. J'ai adoré

participer à ses débuts. Avec Stéphane, rencontré chez Uber, nous souhaitons monter une activité à fort impact environnemental. On se donne le 1^{er} juillet 2021 comme date butoir. »

L'IDÉE

« Je pars faire du cyclo-tourisme avec ma femme. Elle avale les kilomètres aisément avec un vélo électrique. Recycler des vélos électriques : voilà l'idée ! Une solution de mobilité non polluante, avec une réduction des déchets et du prix (jusqu'à 60 % moins cher qu'un vélo neuf). En novembre 2021, nous lançons Upway.shop, plateforme d'achat/vente de vélos reconditionnés grâce à notre atelier de 10 mécaniciens. »

MON POSTE AUJOURD'HUI

« Je suis le directeur

général de Upway : 35 collaborateurs, plus d'un millier de vélos vendus en six mois. Nous sommes présents aux Pays-Bas, en Belgique et en Allemagne. Nous avons fait deux levées de fonds (30 millions d'euros au total) pour accélérer notre croissance. »

MES CONSEILS

« Bien s'entourer. Faire des choix de carrière en fonction d'une équipe, pas d'un salaire ou d'un titre. En début de carrière, être toujours ouvert et volontaire. »

écodico

> Levée de fonds

Vente des parts de l'entreprise afin d'obtenir des fonds (= de l'argent) pour la développer.

> VTC

Véhicule de tourisme avec chauffeur.

ABONNEZ UN ENFANT À L'ÉCO

SPÉCIAL RENTRÉE

+ My Weekly + le Cartable Numérique

A RENVoyer A : L'ÉCO - CS 90006 - LILLE 59718 CEDEX 9

Oui, je souscris pour 1 an (48 numéros) à :

- 15-20 ans
- ☐ L'ÉCO + My Weekly + le Cartable Numérique
- ☐ L'ÉCO seul

199€

au lieu de 252€*

129€ au lieu de 144€*

-21%

-10%

ECOABSH

* Prix normal de l'abonnement.

L'ÉCO sera envoyé chaque vendredi et son hebdo My Weekly, chaque vendredi, si j'ai souscrit cette offre.

Je règle € par :

- ☐ chèque à l'ordre de L'ÉCO
- ☐ Pour régler votre abonnement par CB, rendez-vous sur playbacpresse.fr

DATE ET SIGNATURE
OBLIGATOIRES :

SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE !

Abonnez-vous en 3 clics sur playbacpresse.fr

Ces informations destinées à PlayBac Presse sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Pour plus d'informations sur le traitement de vos données et l'exercice de vos droits, rendez-vous sur playbacpresse.fr, rubrique Vie Privée, ou contactez notre Service des Droits : servicedesdroits@playbac.fr. Vos données postales sont susceptibles d'être transmises à nos partenaires commerciaux : pour vous y opposer ? Vous pouvez vous inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique sur www.banque.fr. Pour toute question relative à votre abonnement, contactez le Service Abonnements : PlayBac Presse CS 90006 - 59718 LILLE CEDEX 9 - contact@aboplaybac.fr - Tél : 0825 093 393 (0,15€/min). Offre valable uniquement en France métropolitaine et les DOM-COM. Pour l'étranger nous contacter.

Prénom*

Adresse*

Code postal*

Ville*

Tél.

E-mail des parents

Téléphone et e-mail du détenteur de l'autorité parentale si mineur de moins de 15 ans : Pour faciliter la gestion de votre compte en ligne, être contacté par un journaliste de la rédaction pour faire réagir l'enfant sur un événement d'actualité, faire partie du Club des lecteurs, où l'enfant peut donner son avis sur les unes préférées de son journal, accéder au PDF de son journal, à l'audio des articles, au Cartable Numérique.

Date de naissance

Pour vous proposer des produits adaptés, être contacté par un journaliste de la rédaction pour faire réagir l'enfant sur un événement d'actualité en lien avec sa date de naissance.

SERVICE ABONNEMENTS : 0825 093 393 (0,15 € TTC/MIN) DU LUNDI AU VENDREDI : 9 H - 18 H

playBac
PRESSE

Sur Twitter : @leco_app

Play Bac Presse SARL*, 14 bis, rue des Minimes, 75140 Paris Cedex 03

Abonnements : PlayBac Presse, CS 90006, 59718 LILLE CEDEX 9 - Tél : 0825 093 393 (0,15 € TTC/min), du lundi au vendredi : 9 h-18 h.

e-mail : contact@abo.playbac.fr

Rédaction : 14 bis, rue des Minimes, Paris III*

Direction de la publication : Jérôme Saltet - Dir. de la diffusion et du marketing : Mélanie Jalans - Rédacteur en chef : François Dufour - Rédactrice en chef adjointe : Nathalie Perrigot - Rédacteur en chef technique : Nipul Ahangama Walawage - Responsable fabrication : Micheline Letellier - SR : Marine Deperne, Nathalie Perrigot - Rédaction : Camilla Antonini, Marine Deperne, Nathalie Perrigot - Icono : Loriane Pavan - Dessinateur : Bridoulot - Responsable pédagogique : Laurence Gautelier - Révision : Isabelle Le Luët - Partenariats : Marina Duprez (mduprez@playbac.fr) - Créa promotion : Audrey Sueur

* Gérant Jérôme Saltet, Groupe Play Bac, François-Jérôme, Financière G. Burrus. Comité de direction : F. Dufour, J. Saltet, M. Jalans - Dépôt légal : mai 1997. CPPAP n° 0223 C 88952. Imprimerie : Compagnie. Origine du papier : Suisse. Taux de fibres recyclées : 89 %. Eutrophication : Prot 112 kg/tonne. Loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse. Conception : Mignon-Media