

CHAQUE VENDREDI, L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE VITE ET BIEN - N° 725 - 3 €

FRANCE

Échelle sociale : qui s'élève le plus ? 04

MONDE

États-Unis : un revenu de base a été testé pendant 3 ans 07

LE MOT DÉCODÉ

Placement de produit

Technique de communication commerciale consistant à montrer ou citer un produit ou une marque dans un programme audiovisuel (film, série...) pour en faire la promotion, contre un paiement. Le *Financial Times* révèle que trois entreprises sponsors des JO y ont fait du placement de produit. C'est le cas de Samsung, avec le smartphone fourni aux athlètes sur les podiums pour faire un selfie.

LA QUESTION

Quelle part des entreprises sont créées par des femmes, en France ?

40 %, selon une étude de l'Insee portant sur 2022, publiée le 24 juillet. Cela recouvre des taux très différents selon les secteurs d'activité : 4 % dans la construction ou 11 % dans la livraison, contre 73 % dans la santé et l'action sociale ou 75 % dans les services (soutien scolaire, beauté...).

LE SUCCÈS DES JEUX OLYMPIQUES EN CHIFFRES

Nombre de billets vendus, audiences télé des cérémonies et des épreuves, montant des primes pour les athlètes médaillés... Juste avant le début des Jeux paralympiques, L'ÉCO a sélectionné des chiffres marquants des Jeux olympiques de Paris.

02-03



Montant de la dette publique* des États-Unis fin juillet

35 000 milliards de \$

Soit 32 000 milliards d'€. Un record. Cela représente 128 % du PIB (*lire écodico* p. 3) américain de 2023.

*Argent emprunté (quand les dépenses sont supérieures aux recettes) par l'État, les administrations... et qu'ils doivent rembourser.

Évolution du recours au charbon dans le monde en 2023

+ 2,6%

À près de 9 milliards de tonnes, note l'Agence internationale de l'énergie. Il a baissé aux États-Unis (-17%) et dans l'UE (-22%), mais a augmenté en Chine (+6%) et en Inde (+9%).

Taux de chômage des 16-24 ans* en Chine fin juillet

17%

Selon le Bureau national des statistiques, cité par *La Tribune*. Contre environ 5% dans l'ensemble de la population active. *Parmi les jeunes « intéressés » par un emploi : ceux qui en cherchent ou en ont un.

C'EST QUOI ?



Le Comité international olympique (CIO)
 Cette organisation à but non lucratif a été fondée en 1894 pour relancer les Jeux olympiques antiques. Le CIO désigne les villes hôtes, contribue au financement des Jeux et soutient le développement du sport dans le monde.

Le Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques (Cojop)
 Créé dans la perspective de Paris 2024, il organise les Jeux pour le compte du CIO (*lire ci-contre*) ; il n'est pas chargé de la construction des sites et des équipements (*lire nos 661 et 715*). Il est présidé par Tony Estanguet.



Le chiffre d'affaires (CA)
 C'est le montant total des ventes de produits (biens ou services) d'une entreprise, d'un groupe, d'un secteur... au cours d'une période, avant déduction des coûts (de fonctionnement, de production, d'achat de marchandises...) et paiement de l'impôt sur les sociétés (25 % du profit dans la plupart des cas), par exemple.

BUSINESS DES JO : DES CHIFFRES RECORDS

LES FAITS

LE CIO (*LIRE C'EST QUOI ?*) A PUBLIÉ UN PREMIER BILAN CHIFFRÉ DES JEUX OLYMPIQUES, AVANT LE DÉBUT DES PARALYMPIQUES.

9,5 millions de billets pour assister aux épreuves olympiques ont été vendus (sur 10 millions disponibles). Un record ! Le précédent, de 8,3 millions, datait de 1996, aux Jeux d'Atlanta (États-Unis). Sur 10 acheteurs de billets pour les compétitions à Paris, 6 étaient français et 4, étrangers, indique le CIO (*lire C'est quoi ?*). Par ailleurs, 1 million de spectateurs ont assisté aux épreuves de cyclisme sur route, gratuites, dans les rues de la capitale.

x 5 Le succès des Jeux olympiques booste les ventes de billets pour les Jeux paralympiques, du 28 août au 8 septembre. « Aujourd'hui, on vend à peu près cinq fois plus de billets par jour qu'avant le début des JO », s'est réjoui Tony Estanguet, le président du Cojop (*lire C'est quoi ?*),

le 12 août sur France Inter. En début de semaine, 1,7 million de billets (sur les 2,8 millions disponibles) avaient été vendus.

6 millions de personnes ont fréquenté les fan zones, les lieux de célébration (hors sites olympiques), à travers le pays, estime le CIO.

400 000 hot-dogs ont été vendus sur les lieux de compétition ou de célébration ! 1 sur 4 était végétarien, renseigne le comité d'organisation.

Plus de 11 millions de « visiteurs » (dont 85 % de Français) ont été recensés à Paris pour les JO : 3 millions de touristes (passant au moins une nuit), 3 millions d'« excursionnistes » (venant pour la journée) et 5 millions de Franciliens. Le chiffre d'affaires (CA) (*lire C'est quoi ?*) des professionnels

de l'hébergement (hors plateformes) entre le 23 juillet et le 11 août : 92 millions d'euros à Paris et 200 millions dans les autres départements d'Île-de-France, selon l'Office du tourisme de la capitale. À l'échelle nationale, le CA de l'hôtellerie lié à l'événement a atteint 652 millions d'euros. Le montant total des autres dépenses (les ventes de produits dérivés, par exemple) n'a pas encore été estimé.

- 22 % de visiteurs au musée du Louvre et -29 % au musée d'Orsay, au cours des Jeux olympiques, par rapport à la même quinzaine de 2023. Cette baisse de fréquentation, prévisible, sera probablement suivie d'une hausse à moyen et long termes, avance l'Office du tourisme de Paris. Car les Jeux auront accru la visibilité et l'attractivité de la ville.

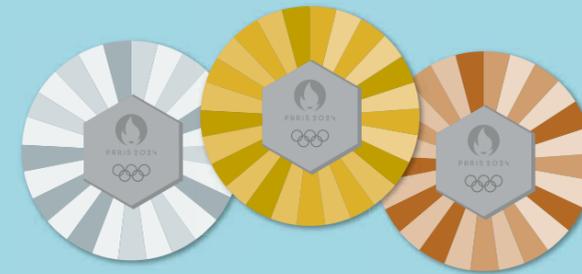
+ 0,25 % de PIB au 3^e trimestre 2024 grâce à l'événement, prévoit la Banque de France.

Près de 24,5 millions de téléspectateurs en France ont suivi la cérémonie d'ouverture sur France 2, dont plus de 1 million en replay. C'est la plus grosse audience de l'histoire de la télévision française ! La cérémonie de clôture, elle, a réuni 17 millions de téléspectateurs.

11 000 heures de programmes (compétitions, coulisses...) ont été produites par Olympic Broadcasting Services (OBS). La filiale du CIO chargée de la captation des images et des sons a fait travailler 8 000 professionnels venus de 100 pays ainsi que 1 200 étudiants d'écoles de médias en France (de façon rémunérée), selon *Le Monde*. Les contenus ont

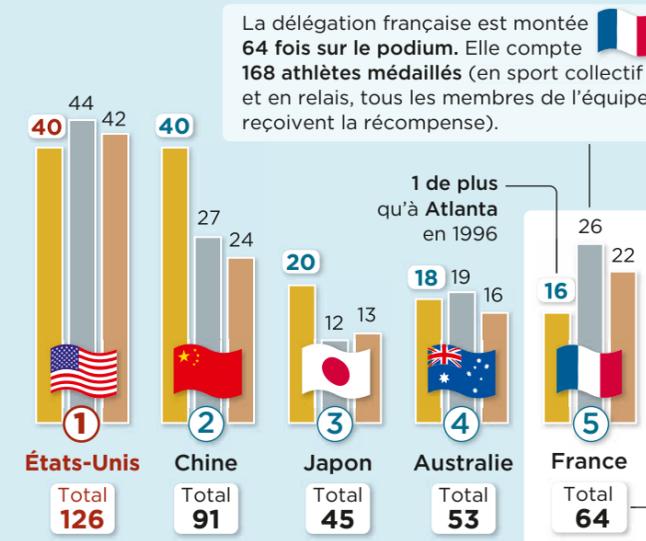
→ LES MÉDAILLES AUX JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

Diamètre : **85 mm**
 Épaisseur : **9,2 mm**
 Poids :
529 g pour une médaille d'or
525 g pour une d'argent
455 g pour une de bronze

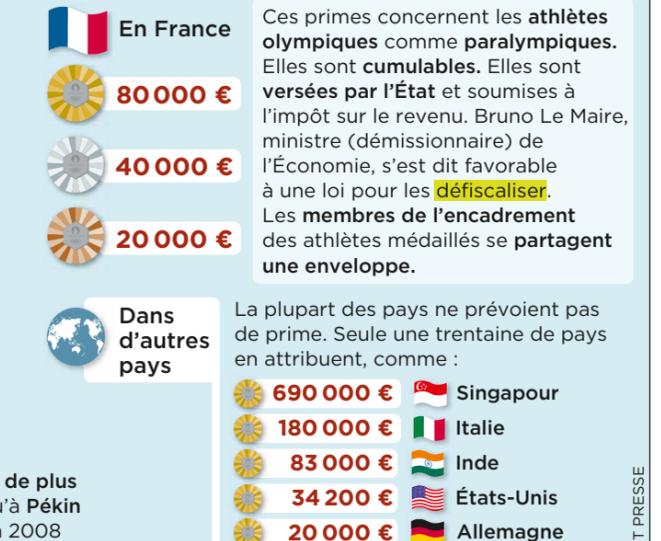


Plus de **5 000 médailles** ont été fabriquées par la **Monnaie de Paris** pour ces Jeux olympiques et paralympiques. Chacune contient **18 g de fer de la tour Eiffel**, issu de rénovations.

Les **5 pays** ayant obtenu le plus de médailles



Le gain des athlètes pour une médaille



Sources : L'Équipe, Le Monde, Forbes, RTL, Capital.

été vendus aux médias souhaitant les diffuser, à des tarifs qu'OBS ne souhaite pas communiquer.

Environ 60 millions de téléspectateurs ont regardé les Jeux sur les antennes ou les plateformes France 2, France 3 et France 5, indique le groupe audiovisuel public. Et en moyenne, plus de 24 heures en cumulé !

104 millions d'€ de chiffre d'affaires, au moins, sur la période olympique et paralympique pour la **régie publicitaire** de France Télé-

sions. Sa directrice l'a dévoilé fin juillet au *Figaro*.

Plus de 89 millions de messages concernant ces Jeux ont été postés sur les réseaux sociaux durant la quinzaine, avec un pic de 10 millions le lendemain de la cérémonie d'ouverture, selon le cabinet Visibrain.

Environ 10 % des objets et équipements (ballons de rugby, volants de badminton, drapeaux...) utilisés seront mis en vente entre mi-septembre et mi-octobre, dans une vingtaine de villes

de France. Une autre part sera donnée à des clubs de sport et des associations. Les organisateurs avaient loué certains équipements. C'est le cas des obstacles d'équitation décorés, valant jusqu'à 18 000 euros pièce, selon leur fabricant. Plusieurs ont déjà été vendus !

100 tonnes de denrées non consommées au village olympique et sur les sites ont été données aux Restos du cœur, au Chaînon manquant et à la Fédération française des banques alimentaires. Elles seront redistribuées dans toute la France.

ÉCODICO

- > **À but non lucratif**
Dont le but n'est pas de s'enrichir.
- > **Défisicaliser**
Ne pas soumettre à l'impôt sur le revenu.
- > **Filiale**
Entreprise contrôlée par une autre (la maison-mère).
- > **Produit intérieur brut (PIB)**
Richesses créées par tous les producteurs dans un pays, sur une période.
- > **Profit**
Bénéfice, gain.
- > **Régie publicitaire**
(Ici) Entreprise qui vend les espaces de pub des chaînes et sites de France Télévisions à des annonceurs (entreprise, association...) voulant communiquer.



ENTREPRISE - La célèbre verrerie Duralex reprise par ses salariés **SUIVI**

Une entreprise est en «défaillance» quand elle n'est plus en mesure de faire face à ses obligations financières : paiement des fournisseurs, versement des salaires, remboursement des dettes... Elle doit faire un «dépôt de bilan» et se soumettre à la décision du tribunal de commerce : redressement judiciaire (un délai est accordé, le temps de redresser l'activité et/ou trouver un repreneur, si c'est jugé possible) ou liquidation judiciaire (dans le cas contraire). Fin 2022, la verrerie Duralex, frappée par la flambée des prix de l'énergie, a dû éteindre son four et mettre ses salariés au chômage partiel (lire n° 629). L'État lui a alors accordé un prêt de 15 millions d'euros (lire n° 640), mais cela n'a pas suffi pour surmonter les difficultés. En avril dernier, Duralex a été placée en redressement. Il y a un mois, le tribunal d'Orléans (Loiret) a choisi, parmi les trois projets de reprise, celui porté par le directeur et les salariés

de l'entreprise, avec le soutien de la ville et de la région. Duralex devient donc une «scop», une société coopérative et participative, et les emplois des 228 salariés de La Chapelle-Saint-Mesmin sont sauvés. Les commandes ont afflué après l'annonce !

GLACES - La France amatrice, mais surtout productrice



Avec en moyenne 4,5 kg de glaces et sorbets par personne dégustés en 2023, les Français sont loin derrière les Belges (environ 16 kg), les Polonais (17 kg) et les Lituaniens (21 kg), selon Statista. Mais la France en est le 2^e producteur au sein de l'Union européenne, avec 568 millions de litres en 2023, derrière l'Allemagne, avec 612 millions de litres,

et devant l'Italie, avec 527 millions de litres. Et le 1^{er} exportateur vers des pays hors UE, avec 52 millions de kg (ces exportations sont exprimées en kg), d'après les données d'Eurostat.

JO - Léon Marchand a négocié des vacances



Il est l'athlète ayant gagné le plus de titres lors des JO de Paris 2024 : le nageur français Léon Marchand, 22 ans, a décroché quatre fois l'or (et une fois le bronze, en équipe) ! Maintenant, c'est le moment des vacances : «J'ai bien négocié avec mon entraîneur, je vais avoir plus d'un mois et demi. Je n'ai pas pris ça depuis cinq ou six ans, donc je vais bien en profiter. Je vais partir, je vais voyager», a-t-il confié aux médias le 5 août. Ensuite ?

Il reprendra le chemin des bassins, d'abord à Toulouse (Haute-Garonne), avec son coach français, Nicolas Castel, puis au Texas (États-Unis), quittant l'université d'Arizona pour suivre son coach américain, Bob Bowman. Il continuera ses études en informatique tout en préparant les prochains Championnats du monde de natation, organisés à l'été 2025 à Singapour.

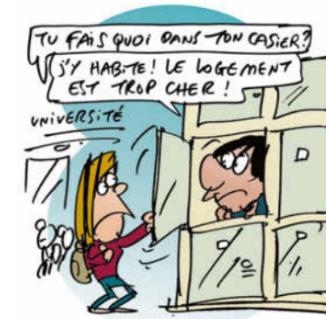
PSG - Kylian Mbappé réclame 55 millions d'€



Cette semaine, *Le Monde* et le service des sports de Radio France ont annoncé que Kylian Mbappé avait saisi les instances française et européenne du football pour régler un litige avec le Paris Saint-Germain. Il porte sur 55 millions d'euros

de salaires et primes «impayés» par le club, qu'il a quitté à la fin de la saison, après y avoir passé sept ans. De son côté, le PSG indique que des négociations se poursuivent avec le joueur, désormais engagé au Real Madrid.

RENTREE - Prix des fournitures en baisse, cout de la vie étudiante en hausse



Ce n'était pas arrivé depuis des années. Le prix du matériel scolaire a baissé de 1 % environ par rapport à 2023 ; il s'élève à 223 euros pour un élève entrant en 6^e, selon les calculs de Familles de France. L'UFC-Que Choisir constate la même tendance, mais note qu'elle n'annule pas la forte inflation de la rentrée dernière. Le coût de la vie étudiante, lui, s'annonce en hausse de plus de 2 %, d'après l'Unef. En moyenne, les étudiants déboursent 482 euros de plus sur l'année, notamment parce que le logement et l'énergie coûtent plus cher.

ÉCODICO

> **Centrale d'achat**
Entreprise chargée des achats pour plusieurs magasins d'une enseigne. Elle sélectionne les produits, puis négocie les prix avec les fournisseurs.
> **Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF)**
Elle veille au respect des règles du commerce, pour le bénéfice des entreprises et des consommateurs.
> **Part de marché**
Rapport entre les ventes d'une entreprise et les ventes de toutes les entreprises du secteur.

LA PHOTO DE LA SEMAINE

CALVADOS



Un pur-sang plein d'énergie. Avec des parents bêtes de course, les yearlings, des pur-sang âgés de 1 à 2 ans, sont vendus à prix d'or, car ils ont le patrimoine génétique pour rapporter gros. Cette année, les prestigieuses enchères de yearlings de Deauville ont eu lieu du 16 au 18 août. 325 poulains de 14 à 18 mois y ont été présentés. Le prix record de cette édition : 1,7 million d'euros pour une pouliche, renseigne *Ouest-France*.

LA COMPARAISON DE LA SEMAINE

➔ **Montant de l'amende à laquelle le groupe E. Leclerc a été condamné, mi-août**

38 millions d'€

Ce qui équivaut...

- à moins de **0,1 %** de son chiffre d'affaires (lire *C'est quoi ? p. 2.*) de 2023
- à **6 fois** le montant de l'amende dont il avait écopé en 2020, pour un motif proche
- à **19 fois** le montant de l'amende infligée à Renault, en juin, pour des retards de paiement (lire n° 721)

D'habitude, les industriels et les distributeurs ont jusqu'au 1^{er} mars pour s'accorder sur les prix. Cette année, le gouvernement avait avancé à janvier cette date limite, avec l'objectif que des baisses de prix interviennent rapidement en rayons, pour les consommateurs. Via sa **centrale d'achat** européenne, E. Leclerc n'a pas respecté les délais de négociation avec 62 de ses fournisseurs, a constaté la **DGCCRF**. Or, il est le 1^{er} distributeur français (près de 24 % de **parts de marché**), devant Carrefour, avec environ 20 %.

Sources : DGCCRF, *Les Échos*, *Challenges*.

Qui s'élève le plus sur l'échelle sociale ?

LES FAITS

Le mois dernier, l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) a publié une étude. Elle est consacrée à la mobilité sociale des personnes avec une ascendance migratoire (= nées en France et ayant au moins un parent immigré, c'est-à-dire né étranger à l'étranger) et de celles sans ascendance migratoire (= ni immigrées, ni descendantes d'immigrés).

COMPRENDRE

L'Insee définit la mobilité sociale comme le fait, pour une personne adulte, d'appartenir



à un groupe socioprofessionnel (ouvrier, profession intermédiaire, cadre...) différent de celui d'un parent. C'est le cas de **69 %** des hommes descendants d'immigrés et âgés de 35 à 59 ans, en emploi ou ayant déjà travaillé, vivant en France (hors Mayotte), par rapport à

leur père. Parmi eux, **37 %** sont montés sur l'échelle sociale, **12 %** sont descendus et **20 %** ont eu une mobilité non verticale (les positions ne sont pas comparables). Alors que chez les hommes sans ascendance migratoire, **65 %** sont en situation de mobilité : **27 %** sont

montés, **15 %** sont descendus et **23 %** ont eu une mobilité non verticale. Même tendance pour les femmes, à **73 %** en situation de mobilité sociale par rapport à leur mère pour celles avec une ascendance migratoire, contre **70 %** pour celles sans. Le groupe qui s'est le plus élevé ? Les femmes avec deux parents immigrés : **60 %** se trouvent plus haut dans l'échelle que leur mère. L'Insee analyse : «La mobilité ascendante des descendants d'immigrés est plus fréquente [que chez les personnes ne descendant pas d'immigrés], car les positions sociales des parents sont moins élevées.»

ÉTATS-UNIS

Mort de Susan Wojcicki, pilier du succès de Google



Pour le magazine *Time*, l'Américaine était « la femme la plus puissante d'Internet » en 2017. AP/Markus Schreiber

LES FAITS

Susan Wojcicki est morte le 9 août, à 56 ans, des suites d'un cancer. Cette femme a eu un rôle-clé dans l'histoire de Google.

COMPRENDRE

En 1998, pour rembourser le crédit de sa maison à Menlo Park, en Californie, le jeune couple formé par Susan Wojcicki et Dennis Troper loue son garage à deux étudiants de Stanford : Sergeï Brin et Larry Page. Ils y développent Google, un prototype de moteur de

recherche (lire n°577). En 1999, Susan Wojcicki démissionne d'Intel pour rejoindre ce projet prometteur comme directrice du marketing. Chargée de développer le modèle économique de Google, elle conçoit sa stratégie publicitaire, déterminante dans le succès de l'entreprise. Puis elle participe au lancement de Google Images, dirige Google Vidéos et, en 2014, prend la tête de YouTube (acheté par Google). Elle se retire en 2023 pour se concentrer sur sa santé et ses projets personnels.

LA PHOTO DE LA SEMAINE



SIPA/Sipa USA/CFOTO

MONDE

Classement de Shanghai : les États-Unis encore en tête

Depuis 2003, un cabinet note les établissements d'enseignement supérieur selon le nombre de prix Nobel parmi les diplômés et enseignants, le nombre de parutions dans *Science* et *Nature*... Les États-Unis dominent encore l'édition 2024 du classement, avec 38 établissements dans le top 100. La France en a 4, dont l'université Paris-Saclay (12^e), tous mieux classés que l'an dernier.

- Top 5 du classement de Shanghai
- 1 Université de Harvard
 - 2 Université de Stanford
 - 3 Institut de technologie du Massachusetts (MIT)
 - 4 Université de Cambridge
 - 5 Université de Californie, à Berkeley

- > allocation allowance, benefit
- > pulvériser to spray
- > récompenser (ici) to reward



Source : Shanghai Ranking Consultancy

ARGENTINE

Mystère autour de lingots d'or

Au cours de deux nuits de juin, des lingots d'or de la banque centrale ont été transportés à l'aéroport de Buenos Aires et embarqués dans un avion de British Airways. La destination, la valeur, le but : le syndicat du secteur bancaire n'a pas obtenu plus de détails du gouvernement, qui a juste confirmé le transfert. Dans la presse locale, citée par *Courier international*, le ministre de l'Économie assure que cela vise à faire « travailler l'argent à l'étranger ». Des spécialistes pensent plutôt que l'or va servir de garantie pour un prêt à l'État, très endetté.



CHINE

Une technique gonflée.

Des agriculteurs utilisent des ballons remplis d'hydrogène pour pulvériser un engrais sur des cultures de riz, à Suqian, le 18 août.

L'éventail ÉCODICO
L'économie en 100 mots-clés expliqués sans jargon
Commandez sur playbacpresse.fr/ecodico

UNION EUROPÉENNE

TikTok retire une nouvelle fonction

Le 5 août, TikTok (du groupe chinois ByteDance) s'est engagé à retirer, dans l'UE, une fonction de sa nouvelle appli Lite. Lancée fin mars en France et en Espagne, elle récompensait des utilisateurs pour le temps passé devant leur écran, par exemple. Un procédé dangereux pour la santé mentale, a estimé la Commission européenne. « Le temps de cerveau disponible des jeunes Européens n'est pas une monnaie d'échange pour les réseaux sociaux... », a posté sur X Thierry Breton, le commissaire européen chargé du Numérique.

CHINE

Des seniors dans d'ex-garderies !

Face au déclin de la natalité (lire n°714), des milliers de garderies et d'écoles ferment en Chine, rapporte *La Dépêche*. D'autres se transforment en... centres de loisirs pour seniors ! Car ils sont, eux, de plus en plus nombreux : les plus de 59 ans représenteront près de 33 % de la population du pays d'ici à 2035 (20 % actuellement), selon des experts.



ÉTATS-UNIS

Un revenu de base testé durant 3 ans



LES FAITS

Le National Bureau of Economic Research a publié, le mois dernier, les premiers résultats d'une expérimentation de revenu de base (aussi appelé « revenu universel » ou « revenu d'existence »). Elle a été menée par OpenResearch, un laboratoire lié à OpenAI (développeur de ChatGPT), et en partie financée par Sam Altman.

COMPRENDRE

Durant trois ans, 3 000 habitants du Texas et de l'Illinois aux faibles revenus, âgés de 21 à 40 ans, ont reçu une allocation mensuelle. Son montant : 1 000 dollars (900 euros) pour 1 000 testeurs, 50 dollars (45 euros) pour les autres. L'objectif ? Voir l'influence de cette aide, versée sans contrepartie, sur leurs choix, leurs dépenses... Les chercheurs ont travaillé à partir de données recueillies auprès des participants : entretiens physiques ou téléphoniques, questionnaires

en ligne, dossier scolaire des enfants, relevés bancaires et même prélèvements sanguins (pour les volontaires). Les premiers résultats indiquent que les membres du groupe recevant 1 000 dollars ont augmenté leurs dépenses de 310 dollars (280 euros) par mois en moyenne, surtout pour l'alimentation, le logement et les transports. Ils ont davantage économisé et aidé financièrement leurs proches. Pour ceux qui avaient un emploi, le temps de travail moyen a un peu baissé ; ceux qui en cherchaient un ont été plus sélectifs que les membres du groupe recevant 50 dollars. Les chercheurs ont constaté une réduction significative du stress, de la charge mentale et de l'insécurité alimentaire la première année, moindre ensuite. « L'argent ne suffit pas à résoudre des problèmes tels que les maladies chroniques, le manque de structures d'accueil des enfants... »

LE SITE DE LA SEMAINE

Ces personnages bientôt dans le domaine public

Visualcapitalist.com est un site canadien de dataviz, autrement dit de mise en forme graphique de données. Il y a quelques semaines, il a publié une infographie (en anglais) avec les années à partir desquelles de célèbres personnages de fiction (Batman, Le Joker, King Kong...) entreront dans le domaine public. Dès lors, ils seront libres de droits, comme l'est le Mickey Mouse des premiers dessins animés depuis le 1^{er} janvier 2024 (lire n°697).

<https://urlz.fr/rMlm>

ÉCODICO

- > Banque centrale « Banque des banques » d'un pays ou groupe de pays.
- > Libre de droits Qui n'est plus la propriété de son auteur ou de ses ayants droit (héritier, entreprise qui a racheté les droits...). L'œuvre peut donc être exploitée (reprise, adaptation, produits dérivés...) librement, sans accord préalable ni contrepartie financière.
- > Marketing Techniques visant à créer et vendre le meilleur produit (bien ou service) au meilleur prix.

LA PHRASE DE LA SEMAINE MONDE



« Les pays riches ont une dette climatique envers les pays du Sud. [...] C'est le coût de nos choix de vie, [les indemniser] est une obligation morale. »

L'économiste française Esther Duflot, prix Nobel d'économie (dans un podcast du *Monde*). Au printemps, elle a proposé un mécanisme de redistribution au niveau mondial pour aider les pays du Sud à s'adapter au changement climatique.

DELPHINE REMY-BOUTANG, 53 ANS

Entrepreneure, investisseuse,
cofondatrice de la JFD

« TROP SOUVENT LA SEULE FEMME AUTOUR DE LA TABLE »



JFD/François Tancré

MON ENFANCE

Née à Malestroit (56). Père officier de l'armée de terre, mère artiste peintre. « Je veux devenir comédienne. J'adore le ciné et aime faire rire. Il m'arrive de jouer un rôle... pour arriver à mes fins ! À 18 ans, détestant l'injustice, je veux plutôt devenir avocate. »

MES ÉTUDES

« À l'école, je ne me sens qu'un réceptacle de savoirs. Mauvaise élève, je redouble la 4^e puis me fais renvoyer pour "mauvaise conduite". Mes parents me scolarisent dans un collège à Évry (91), à côté d'un couvent. Une crise de foi me traverse, je veux devenir carmélite. Je vais au lycée de la Légion d'honneur (car mon grand-père, officier, l'a reçue). J'y passe un bac techno. J'apprends à taper vite à la machine. Suis une licence de droit, à Paris. »

MON PREMIER EMPLOI

« Je sais bien écrire à la machine. Grâce à une relation de ma mère, je tape les mémoires de l'artiste Niki de Saint Phalle. Elle m'inspire et je découvre ma capacité de travail. »

LE CHANGEMENT

« Je décroche au culot le poste d'attachée de presse du designer Alain Carré. Je postule ensuite chez ADSA, une agence de design. Quand ils ne me laissent pas partir en Afrique du Sud avec un billet gagné à une soirée, je démissionne. »

LE TOURNANT

« Je pars à Londres pour un stage d'été en agence de com. But : l'anglais. J'y resterai 14 ans. Entrée chez IBM (*matériel et services informatiques*) comme secrétaire remplaçante, je prends de plus en plus

d'initiatives. Un diplôme de vente IBM Global Business Sales School me propulse directrice de ventes de logiciels. Un master IBM, au poste de **dircom** Europe-Moyen Orient-Afrique. Puis, chargée de transformation digitale d'IBM, je propose en 2007 l'achat de Twitter (X). Une idée précoce... »

PARIS, DÉPART À ZÉRO

« Préférant rentrer à Paris avec mon fils plutôt qu'accepter une proposition à New York, je démissionne. Tout est à refaire. Je fonde The bureau, agence de com et de transformation digitale. Ayant zéro réseau, j'en crée un : la Journée de la femme digitale (JFD), accélérateur du rôle des femmes dans la tech, dans l'économie et au-delà. Cet engagement me vient du fait d'être trop souvent la seule femme autour de la table... Et je lance diverses

initiatives autour de trois piliers : l'éducation, l'exemple de réussite, le financement. »

MON POSTE AUJOURD'HUI

« Je dirige la JFD (Europe, Afrique et Canada). J'ai lancé Arver ("héritage" en norvégien), une boîte pour **investir** dans des start-up fondées ou cofondées par des femmes. J'ai écrit *Athlètes de l'innovation : les femmes à la conquête de la tech* (éd. Flammarion). »

MES CONSEILS

« Le monde change vite : ne jamais cesser d'apprendre. Ne pas se donner de limites. »

ÉCODICO

- > **Dircom**
Directrice de la communication.
- > **Investir**
(ici) Acheter des actions (parts) d'entreprises pour les revendre plus cher plus tard.

playBac Partenaire pour la lecture, contre les écrans

ABONNEZ-VOUS ! PROMO RENTRÉE 2024 !

Lâchez les écrans, les enfants !

Pour les 15-20 ans / 4^e à bac+2



Le Tout numérique 15-20 ans

Archives (PDF) L'ACTU + L'ÉCO + My Weekly

Les 3 journaux (PDF) chaque jour/semaine

Applis

Audios

Podcasts

Fiches-exposés

Vidéos

Faites l'essai !

SOLO 9,99€ par mois*

DUO 14,99€ par mois*

TRIO 19,99€ par mois*

Pour 5€, ajoutez My Weekly ou le Tout numérique (15-20 ans) de L'ÉCO + L'ACTU + My Weekly

Découvrez nos promos sur : playbacpresse.fr



Nos promos ici

Pour toute question sur votre abonnement, contactez le Service Abonnements : PlayBac Presse CS 90006 - 59718 LILLE CEDEX 9 - contact@abo.playbac.fr - Tél. : 0825 093 393 (0,15€ TTC/MIN) DU LUNDI AU VENDREDI : 9 H - 18 H. Promo valable uniquement en France métropolitaine et les DOM-COM. Pour l'étranger, nous contacter.



Play Bac Presse SARL*, Paris

Abonnements : PlayBac Presse, CS 90006, 59718 LILLE CEDEX 9 - Tél. : 0825 093 393 (0,15 euro TTC/min), du lundi au vendredi : 9 h-18 h. e-mail : contact@abo.playbac.fr

Direction de la publication : Jérôme Saltet - Dir de la diffusion et du marketing : Mélanie Jalans - Rédacteur en chef : François Dufour - Rédactrice en chef adjointe : Nathalie Perrigot - Rédacteur en chef technique : Nipul Ahangama Walawage - Responsable fabrication : Micheline Letellier - SR : Salomé Garganne, Maryline Vandecasteele (p. 8) - Rédaction : Camilla Antonini, Nathalie Perrigot - Icono : Loriane Pavan - Dessinateur : Bridoulot - Responsable pédagogique : Sandrine Radière - Révision : Hélène Soula - Partenariats : Marina Duprez (m.duprez@playbac.fr) - Créa promotion : Audrey Sueur

*Gérant Jérôme Saltet, Groupe Play Bac, François-Jérôme, Financière G. Burrus. Comité de direction : F. Dufour, J. Saltet, M. Jalans. Dépôt légal : mai 1997. CPPAP n°0228 C 89992. Imprimerie : Data One. Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 100 %. Loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.



PBAACAACAF